

(Viešosios įstaigos veiklos ataskaitos forma)

VŠĮ "Somelje mokykla"

(viešosios įstaigos pavadinimas)

2024 M.

(ataskaitinis laikotarpis)

VEIKLOS ATASKAITA

2025 m. gegužės 14 d.

(data)

Nr. 24/03

I SKYRIUS	
INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIŲ	
I. Veiklos tikslai:	
1.1. Vystyti somelje profesinį ugdymą Lietuvoje.	
Mokymai kelia bendrą Lietuvos gastronomicinės kultūros lygį. Geriau išmanantys vyną darbuotojai gali profesionaliau patarti svečiams, padėti jiems atrasti naujus skonius ir derinius, taip praturindami jų kulinarines patirtis. Tai ugdo visuomenės skonį ir supratimą apie kokybišką maistą bei gėrimus. Nauda visuomenei: aukštesnė kultūra, didesnis pasitenkinimas paslaugomis, estetiškes patirties plėtra.	
1.2. Stiprinti somelje profesijos prestižą ir matomumą viešojoje erdvėje.	
Investicijos į darbuotojų kvalifikaciją vyno srityje kelia bendrus profesinius standartus aptarnavimo sektoriuje. Tai užtikrina aukštesnę paslaugų kokybę visiems vartotojams, ne tik konkrečiam restorano klientams. Nauda visuomenei: geresnės kokybės paslaugos plačiajai visuomenei, sektoriaus profesionalumo augimas.	
1.3. Propaguoti bei kelti vyno ir maisto vartojimo kultūrą Lietuvoje	
• Aukšta aptarnavimo kokybė, įskaitant profesionalų vyno parinkimą ir pateikimą, yra svarbus veiksnys kuriant teigiamą šalies įvaizdį užsienio turistų akyse. Tai skatina turizmą, kas tiesiogiai prisideda prie šalies ekonomikos augimo ir darbo vietų kūrimo. Nauda visuomenei: ekonominė nauda, tarptautinis pripažinimas, kultūriniai mainai.	
• Mokymai apima žinias apie lietuviškus vynuus, tai skatina vietos vyndarystės tradicijų puoselėjimą, vietinių gamintojų palaikymą ir didina šių produktų žinomumą. Nauda visuomenei: vietos ekonomikos skatinimas, kultūrinio paveldo išsaugojimas, smulkaus verslo palaikymas.	
1.4. Kurti platformą dialogui tarp profesionalų ir visuomenės.	
Kompetentingi darbuotojai veikia kaip švietėjai, suteikdami vartotojams vertingų žinių apie vyno rūšis, regionus, gamybos ypatumus, derinimo su maistu principus. Tai leidžia žmonėms sąmoningiau rinktis, labiau vertinti kokybę ir praplėsti savo akiratį. Nauda visuomenei: informuotesni vartotojai, gebėjimas priimti kokybiškesnius sprendimus, kultūrinis praturtėjimas.	
1.5. Ugdyti saikingą alkoholio vartojimo kultūrą, ją plėtoti.	

•Mokymų metu darbuotojai supažindinami su atsakingo alkoholio vartojimo principais ir kaip šią informaciją gali subtiliai perteikti klientams. Tai prisideda prie saikingo ir kultūringo vartojimo ipročių formavimo visuomenėje. Nauda visuomenei: Sveikatos problemų, susijusių su besaikiu alkoholio vartojimu, prevencija, saugesnės aplinkos kūrimas.

•Mokymai kelia bendrą Lietuvos gastronomicinės kultūros lygį. Geriau išmanantys vyną darbuotojai gali profesionaliau patarti svečiams, padėti jiems atrasti naujus skonių ir derinius, taip praturtindami jų kulinarinės patirties. Tai ugdo visuomenės skonį ir supratimą apie kokybišką maistą bei gėrimus. Nauda visuomenei: aukštesnė kultūra, didesnis pasitenkinimas paslaugomis, estetiškes patirties plėtra.

1.6. Organizuoti renginius, skirtus gyventojų kultūriniams poreikiams tenkinti.

Ištaiga organizuoja Vyno ir desertų derinių čempionatą – tai iniciatyva, skirta puoselėti ir kelti Lietuvos gastronomicinę kultūrą, šviesi visuomenę, skatinti profesionalų meistriskumą bei didinti šalies kulinarinį patrauklumą.

- Čempionatas skatina kūrybiškumą ir meistriskumą vyno ir desertų derinimo srityje, pristatydamas visuomenei naujausias tendencijas ir aukšto lygio gastronomicinius sprendimus. Renginys tampa platforma, kurioje restoranų profesionalai dalijasi geriausia praktika (net jei ir konkuruodami), o tai ilgainiui praturtina visą šalies kulinarinį kraštovaizdį ir ugdo visuomenės skonį. Nauda visuomenei: Aukštesnė gastronomicinė kultūra, naujos kulinarinės patirtys, įkvėpimas tiek vartotojams, tiek kitiems profesionalams.

- Viešiniant čempionato eigą, dalyvius, jų sukurtus derinius ir vertinimo kriterijus, visuomenė supažindinama su vyno ir desertų derinimo menu. Tai suteikia galimybę atrasti netikėtus skonių, išmokyti vertinti subtilius derinius ir praplėsti savo žinias apie vyno kultūrą bei konditerijos meną, skatinant sąmoningesnį ir smalsesnį vartojimą. Nauda visuomenei: Išplėstas akiratis, geresnis kokybės ir estetikos suvokimas, edukacija apie maisto kultūrą.

- Čempionatas gali tapti išskirtine proga pristatyti ir populiarinti lietuviškus desertus, kuriuose naudojami vietiniai ingredientai (pvz., sezoninės uogos, vaisiai, medus), bei juos derinti su Lietuvoje atrinktais ar net pagamintais vynais. Tai garsina šalies kulinarinę identitetą, skatina vietos gamintojus ir prisideda prie nacionalinio paveldo išsaugojimo. Nauda visuomenei: Nacionalinio kulinarinio identiteto stiprinimas, vietos gamintojų palaikymas, turizmo potencialo didinimas per unikalią gastronomiciją.

- Konkursinė aplinka skatina restoranus ir jų konditerius bei someliję tobulėti, ieškoti naujų žinių, eksperimentuoti ir kelti savo kvalifikaciją. Tai tiesiogiai veikia bendrą paslaugų kokybės lygį visame sektoriuje, o tai naudinga kiekvienam vartotojui, stiebiančiam aukštesnės kokybės patirčių. Nauda visuomenei: Aukštesnė paslaugų kokybė maitinimo įstaigose, sektoriaus profesionalumo augimas, didesnis darbuotojų pasididžiavimas savo profesija.

- Aukšto lygio gastronomiciniai renginiai, tokie kaip Vyno ir desertų derinių čempionatas, pritraukia tiek vietos gyventojų, tiek turistų dėmesį, pristatydami regioną ar miestą kaip gyvybingą ir patrauklį kulinariųjų atradimų kryptį. Tai gali generuoti ekonominę naudą per turizmą ir stiprinti teigiamą vietovės įvaizdį. Nauda visuomenei: Ekonominė naudą per turizmą, regiono ar miesto žinomumo didinimas, gyventojų laisvalaikio pajavairinimas.

- Čempionatas gali suteikti platformą pasireikšti jauniems, kylantiems konditeriams ir somelijė, skatinamas juos siekti karjeros aukštumų ir prisidėti prie Lietuvos gastronomicijos ateities kūrimo. Čempionate nuolat dalyvauja komandos iš Lietuvos mokymo įstaigų. Nauda visuomenei: Naujų talentų ugdymas, sektoriaus atsinaujinimas

Pabrėžiame, kad:

- Čempionato gaunamos lėšos: rėmėjų inaišai, dalyvio mokesčiai, bilietai į viešą dalį reinvestuojamos į visuomenę naudingą veiklą – tolimesnį gastronomicinės kultūros švietimą, panašių nekomercinių renginių organizavimą, edukacinės medžiagos leidybą ar jaunųjų talentų stipendijavimą.

- Renginio taisyklės, vertinimo kriterijai ir rezultatai yra vieši ir skaidrūs. Renginio ar jo rezultatų pristatymas yra prieinami plačiajai visuomenei.

Renginiuose, tame tarpe ir parodoje "Vyno dienos" vykdo "Wine in Moderation" – saikingo ir atsakingo vartojimo principų viešinimas parodoje "Vyno dienos" yra esminė visuomenei naudinga veikla, kuria siekiama stiprinti visuomenės sveikatą, formuoti brandžią vartojimo kultūrą ir mažinti su alkoholio vartojimu susijusias neigiamas pasekmes.

- Aktyvus "Wine in Moderation" principų komunikavimas parodos "Vyno dienos" metu tiesiogiai prisideda prie visuomenės sveikatos stiprinimo. Teikiant informaciją apie saikingo vyno vartojimo gaires, standartinius gėrimo vienetus ir galimas besaikingo vartojimo rizikas, yra vykdoma alkoholio daromos žalos prevencija. Tai apima tiek trumpalaikių rizikų (pvz., nelaimingi atsitikimai, apsinuodijimai) mažinimą, tiek ilgalaikio neigiamo poveikio sveikatai (pvz., lėtinų ligų vystymosi) prevenciją. Nauda visuomenei: sveikesnė visuomenė, mažesnė sveikatos apsaugos sistemos išlaidos, saugesnė aplinka renginio metu ir už jo ribų.
- Ši veikla skatina perėjimą nuo kietybinio prie kokybinio ir sąmoningo vyno vartojimo, pabrėžiant mėgavimąsi skoniu, aromatu, deriniais su maistu bei socialiniu aspektu, o ne svaiginimosi efektu. Tokiu būdu formuojama brandesnė vartojimo kultūra, kurioje vynas suvokiamas kaip gastronominės patirties dalis, o ne vien kaip svaigusis gėrimas, taip mažinant piktnaudžiavimo riziką. Nauda visuomenei: aukštesnė vartojimo kultūra, mažiau socialinių problemų, susijusių su besaikiu alkoholio vartojimu, teigiamas pavyzdys jaunesnei kartai.
- Parodos lankytojams prieinama forma (pvz., per edukacinius stendus, lankstinukus, trumpas prezentacijas, interaktyvias priemones) suteikiant aiškia ir moksliškai pagrįstą informaciją apie tai, kas yra saikingas vartojimas ir kokios yra alkoholio vartojimo ribos, jį yra įgalinami priimti atsakingus ir informuotus sprendimus. Tai didina asmeninę atsakomybę už savo sveikatą ir elgesį. Nauda visuomenei: Informuoti ir sąmoningi vartotojai, gebantys geriau kontroliuoti savo vartojimo įpročius ir suprasti galimas pasekmes.
- Paroda "Vyno dienos" sutraukia didelį skaičių vyno vartotojų ir juo besidominčių asmenų. "Wine in Moderation" idėjų sklaida būtent šiame kontekste leidžia efektyviai pasiekti tikslingą auditoriją, vykdamą prevencinį darbą saugesnei reinginiai.
- Sveštos įstaigos iniciatyva skleisti "Wine in Moderation" žinią tokio masto renginyje kaip "Vyno dienos" rodo visos vyno pramonės grandinės (nuo gamintojų iki renginių organizatorių) atsakingą požiūrį ir įsipareigojimą visuomenės gerovei. Tai stiprina pasitikėjimą sektoriumi ir prisideda prie teigiamo jo įvaizdžio kūrimo. Nauda visuomenei: atsakingesnis verslas, didesnis visuomenės ir verslo dialogas aktualiais sveikatos klausimais. Svarbu pabrėžti, kad:
 - Ši veikla yra išimtinai švietėjiško ir prevencinio pobūdžio, neturinti komercinių tikslų.
 - Veikla vykdoma padedant tų pačių tikslų siekti visuomenės sveikatos biurams, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentui, kitomis nevyriausybinėmis organizacijoms.
 - Nors veikla vykdoma konkrečiu renginio metu, jos tikslas – daryti ilgalaikį teigiamą poveikį visuomenės nuostatoms ir elgsenai, susijusiai su alkoholio vartojimu.

- 2. Uždaviniai:**
- 2.1. Organizuoti įvairaus lygio kursus, įskaitant nemokamus restoranų darbuotojų mokymus.
 - 2.2. Rengti atvirus renginius (degustacijas, paskaitas, diskusijas) plačiajai visuomenei.
 - 2.3. Bendradarbiauti su partneriais vykdamą edukacines, kultūrinės ir socialines programas, stiprinančias maisto ir gėrimų kultūros supratimą visuomenėje.
 - 2.4. Skelbti edukacinį turinį viešojoje erdvėje (internete, žiniasklaidoje).

- 3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**
- 3.1. Įvykdyti 10 skirtingų kursų lygių; 2 kursai vykdyti kituose miestuose (Kaunas, Klaipėda). 8 restoranų darbuotojai studijavo nemokamai.
 - 3.2. Surengtos 8 degustacijos ir paskaitos apie vyną, gastronomijos istoriją, kavą, arbatą ir kt.
 - 3.3. Dalyvauta maisto ir gėrimų renginiuose bei festivaliuose (Vyno ir desertų derinių čempionatas, Whisky festival, Tekila festival, Vyno dienos).
 - 3.4. Paskelbta 22 edukaciniai įrašai VynoABC - „Facebook“, „Instagram“
 - 3.5. Publikuoti 9 edukaciniai, informaciniai straipsniai, Vyno žurnale“
 - 3.6. Bendradarbiauta su Lietuvos somelijė asociacija, Wine in Moderation asociacija
 - 3.7. Organizuotas aklojo degustavimo čempionatas „Nosis 2024“ ir „Nosis namuose 2024“
 - 3.8. Surengti 3 mokymai HoReCa su kviestimiais vyndariais ir jų atstovais

- 4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**
- 4.1. Skirtinguose kursuose mokėsi 200 žmonių. 18 restoranų darbuotojų mokėsi nemokamai.

- 4.2. Per įvairias edukacines veiklas (kursus, degustacijas, turinį internete) informacija apie atsakingą gėrimų kultūrą pasiekė daugiau nei 55 000 žmonių.
- 4.3. Reguliarus matomumas spaudoje, socialiniuose tinkluose bei gyvuose renginiuose prisidėjo prie teigiamo socialinio formavimo nacionaliniu mastu. Somelėje profesijos atstovai, somelje dėstytojai, saikingas alkoholio vartojimas pristatytas 3 viešuose renginiuose („Vyno dienos“, „Whisky festival“, „Tekila festival“), kuriuose dalyvavo virš 10 000 lankytojų.
- 4.4. Sukurtas ir paviešintas edukacinis turinys – 22 video įrašai, 9 straipsniai, platinami socialinėse medijose ir spaudoje. Visa medžiaga liks prieinama ilguoju laikotarpiu.
- 4.5. Socialiniuose tinkluose pasiekta daugiau nei 50 000 žmonių per edukacinį ir informacinį turinį.
- 4.6. Aklojo degustavimo čempionato „Nosis 2024“ metu buvo sukviesti specialistai iš visos šalies, taip skatinant profesinį meistriškumą, konkurenciją ir tobulėjimą. Pavyko pasiekti apie 200 dalyvių ir žiūrovų iš visos Lietuvos, įtraukiant tiek mėgėjus, tiek profesionalus. Renginio metu buvo lavinami sensoriniai gebėjimai, skonio analizės įgūdžiai ir atsakingo ragavimo praktikos.
- 4.7. Seminaruose su kviesimais vyndariais ir jų atstovais dalyvo 95 asmenys iš HoReCos sektoriaus.

II SKYRIUS

INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ

5. Veiktos tikslai:

- 5.1. Plėsti edukacinių veiklų prieinamumą ir įvairovę.
 - 5.2. Kurti naujus bendradarbiavimo modelius su kultūros, švietimo ir verslo sektoriais.
 - 5.3. Aktyviai viešinti veiklą, stiprinti edukacinį turinį skaitmeninėje erdvėje.
 - 5.4. Bendradarbiauti su švietimo įstaigomis ruošiančiomis gastronomijos specialistus.
 - 5.5. Rengti mokymus kituose Lietuvos miestuose.
 - 5.6. Vystyti somelje profesijos žinomumą ir prestižą Lietuvoje bei tarptautiniu mastu.
- #### 6. Uždaviniai:
- 6.1. Sukurti e-mokymų platformą (pradinis kursas internetu).
 - 6.2. Organizuoti vyno kursus kituose miestuose.
 - 6.3. Vystyti ilgalaikį bendradarbiavimą su profesinėmis mokyklomis ir kolegijomis.
 - 6.4. Kurti edukacinius vaizdo įrašus ir interaktyvią medžiagą socialinėse medijoms.
 - 6.5. Dalyvauti tarptautinėse parodose ir profesinėse konferencijose.
 - 6.6. Rengti nemokamus seminarus su vyndariais ir jų atstovais kviečiant HoReCos atstovus ir Lietuvos somelje mokyklos bendruomenės narius.

7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:

- 7.1. Surengti iki 10 skirtingų kursų kontaktiniu būdu. Paskelbti nuotolinius kursus (vyno pagrindai), įtraukiant auditoriją iš visos Lietuvos.
- 7.2. Kurti edukacinį turinį socialinėje erdvėje ir spaudoje - 8 straipsniai, „Vyno žurnale“, 10 reels, 20 įrašų, 100 stories socialinėje medijoje.
- 7.3. Vystyti bendrus projektus su kitomis švietimo bei kultūros organizacijomis - Šv. Ignaco Lojolos kolegija, „Vilnius yra mokykla“.
- 7.4. Inicijuoti ir dalyvauti edukaciniuose renginiuose, skirtuose saikingo alkoholio vartojimo sklaidai ir vyno kultūros puoselėjimui - Whisky Festival, konferencija Romoje „Lifestyle, Diet, Wine & Health: International Scientific Congress“, Vyno ir desertų derinių čempionatas, Tekilos festivalis.

III SKYRIUS

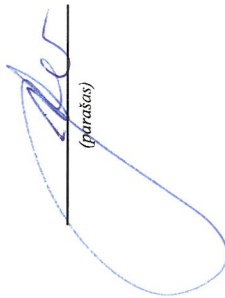
INFORMACIJA APIE DALININKUS

8. Informacija apie dalininkus:

	Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų
		pabaigoje	pabaigoje
	1	2	3
8.1	Fiziniai asmenys	869	869
8.2			
8.3			

**IV SKYRIUS
KITA INFORMACIJA**

Direktore



(parašas)

Agnė Einė